



### Pitch nu je eigen actieplan!

Wil jij op je eigen manier actie voeren? Sta je achter het werk van Doenersnet: online actie voeren tegen oneerlijke handel? En wil jij graag zèlf verschil maken door zoveel mogelijk mensen te mobiliseren tegen oneerlijke handel? Dat kan!

Doenersnet kiest 2 keer per jaar 3 actieplannen. Deze plannen worden ook echt uitgevoerd en gefinancierd. Jij bedenkt en doet het, wij helpen.

### Waar zoeken we?

Doenersnet adopteert graag goede plannen die bijdragen aan de strijd tegen oneerlijke handel. We ondersteunen frisse en creatieve ideeën van mensen die ook een betere balans willen tussen arme en rijke landen op sociaal, economisch en ecologisch gebied.

Daarom kun je jouw idee bij ons pitchen.

Je plan moet aan een aantal voorwaarden voldoen:

- Je idee past binnen 1 van de 7 Doenersnet thema's;
- Je plan heeft een duidelijk begin en een eind;
- Je plan heeft een duidelijk doel;
- Je gebruikt social media (zoals Facebook en Twitter) om je actie meer bekendheid te geven;
- Jij bent zelf tussen de 16 en de 35 jaar oud;
- Je plan kost tussen de 0 en 5.000 euro om uit te voeren (we financieren geen loonkosten!);
- Doenersnet en Oxfam Novib zijn mede-eigenaren van plannen die uitgevoerd worden;
- Je mag je werk, school of vereniging inzetten bij de uitvoering van je plan, maar deze pitch is niet bedoeld voor de vergroting van de naamsbekendheid van bedrijven.

### Wat bieden we?

Als je plan wordt uitgekozen om te worden uitgevoerd helpen we je om je idee tot een succes te maken. Daartoe hebben we:

- Per plan een budget van maximaal 5.000 euro;
- Begeleiding van het Oxfam Novib Campagne Team inde vorm van 1 werksessie;
- Een tijdelijke werkplek in Den Haag (met telefoon en internet);
- Ervaring en een getuigschrift / referentie;
- Een feestelijke uitreiking in aanwezigheid van pers;
- Je mag de pitch gebruiken voor je stage of schoolopdracht.

### **Hoe werkt het?**

Je kunt meedoen door het formulier op deze site volledig in te vullen en in te dienen. Per jaar hebben we 2 termijnen met deadlines: 20 februari en 20 augustus. Komt je pitch op 21 februari binnen, dan ga je dus mee in de ronde van 20 augustus.

Een plan dient te worden uitgewerkt en uitgevoerd binnen 8 maanden.

Alle pitches worden beoordeeld door een vakkundige jury, bestaande uit het campagne team van Oxfam Novib, de redactie van Doenersnet en een gastjury.

De jury kiest voor 1 maart 2012 zes ideeën.

De 3 winnaars pitches worden gekozen door het publiek: op deze website, op Facebook en Hyves, en (wie weet) jouw vrienden.

### **Vragen?**

Wil je nog meer weten? Mail je vraag of vragen naar [pitch@doenersnet.nl](mailto:pitch@doenersnet.nl)

Je krijgt dan binnen 10 werkdagen bericht.